

DETAILHANDEL

Sie kommen und gehen

In der Bieler Nidaugasse wurden jüngst mehrere Ladengeschäfte geschlossen. Die immer wiederkehrende Frage lautet: Ist die Bieler Einkaufsmeile noch attraktiv?

VON MOHAMED HAMDAOUI

Ende April schloss nach 40 Jahren das Schuhhaus Bata an der Nidaugasse 29 seine Tore. Die Geschäftstätigkeit aufgeben hat auch Scooter Fashion an der Nidaugasse 14. Bald soll ein weiteres Ladenlokal schliessen: Die Parfümerie Marionnaud will den Standort an der Nidaugasse 46 aufgeben und an einen anderen Ort in Biel umziehen. Damit stellt sich für Wirtschaft und Politik die wiederkehrende Frage: Ist die Bieler Nidaugasse noch ein beliebter Einkaufsort?

Stabile Preise. «Ich mache mir keine grossen Sorgen», erklärt Thomas Gfeller, städtischer Delegierter für Wirtschaft. «Für mich das eher ein Zufall», ergänzt Fabian Engel, neuer Präsident des Handels- und Industrievereins (HIV) Biel-Seeland.

Schönfärberei? Will man potenzielle Investoren möglichst nicht abschrecken? Nein. Glaubt man Gfeller, sind es zwei «objektive» Tatsachen, welche für die Attraktivität und Wettbewerbsfähigkeit der Bieler Innenstadt stehen. «Zuerst einmal sind die Preise für Lokaltäten nach Umzügen nicht gesunken. Das würde bei einer sinkenden Attraktivität Biels geschehen. Andererseits bekunden zahlreiche Geschäfte aus dem In- und Ausland Interesse am Standort Biel. Vor diesem Hintergrund beurruhigen mich Einzelfälle nicht», fügt Gfeller an.

Gewohnheiten. Gemäss dem Wirtschaftsdelegierten stehen verlassene Lokale in Biel selten lange leer. Fluktuationen lägen in der Natur der Sache und liessen sich mit den Gewohnheiten der Konsumenten

erklären. So haben im Laufe der Jahre alle drei innerstädtischen Molkereien das Handtuch geworfen, nachdem die grossen Anbieter auch offenen Käse verkauft.

«Ich mache mir keine grossen Sorgen», sagt Peter Schmid, Präsident des Nidaugass-Leistes. «Diese Einkaufsmeile hat zwei Trümpfe: Sie ist eine Fussgängerzone und bietet eine Kombination von Markenboutiquen und alteingesessenen Geschäften.» Seit einigen Jahren sei das Parkplatz-Angebot wieder einigermaßen zufriedenstellend, findet HIV-Präsident Engel. «Entgegen den Befürchtungen gewisser Kreise ist die Kundschaft nicht in Massen in die Einkaufsstempel im Bözingenfeld abgewandert.» Auch sein auf für Wirtschaft und Politik die wiederkehrende Frage: Ist die Bieler Nidaugasse noch ein beliebter Einkaufsort?

Esplanade. Bleibt eine grosse Unbekannte: Welche Auswirkungen wird die Eröffnung der Esplanade und allfälliger weiterer Geschäfte haben? «Das liegt noch im Nebel», sagt Fabian Engel, dessen Verband die Interessen von immerhin etwa 500 Unternehmen vertritt. «Einerseits haben wir keine Ahnung, wel-

che Art von Geschäften Interesse bekunden, sich auf der Esplanade niederzulassen, andererseits fragen wir uns, ob dem Angebot eine entsprechende Nachfrage gegenüberstehen wird.» Aber: Riskiert die Bieler Innenstadt nicht, langfristig mit vielen leerstehenden Flächen konfrontiert zu werden, die dann auf die Miet- oder Kaufpreise drücken? Kaum, denn vieles deutet darauf hin, dass auf der Bieler Einkaufsmeile noch eine ganze Weile flaniert und eingekauft werden wird. ■



COMMERCE

Ça s'en va et ça revient...

La fermeture de plusieurs commerces à la rue de Nidau de Bielle relance la lancinante question: cette artère commerciale reste-t-elle attrayante?

PAR MOHAMED HAMDAOUI

Fin avril, après quarante ans de bons et loyaux services, le célèbre magasin de chaussures Bata situé à la rue de Nidau 29, fermait ses portes. Autre disparition, Scooter Fashion à la rue de Nidau 14. Au numéro 46, une autre enseigne célèbre va bientôt disparaître: début 2015 en effet, la parfumerie Marionnaud devrait elle aussi fermer boutique pour s'installer ailleurs en ville de Bielle. Deux commerces prestigieux et populaires pliant bagage. Il n'en suffit pas plus pour voir ressurgir ce vieux serpent de mer de la vie politico-économique biennoise: le centre-ville et en particulier sa principale artère commerciale, la rue de Nidau, cesseraient-ils donc d'être attrayants?

Prix stables. «Je ne me fais pas de souci particulier», affirme Thomas Gfeller, délégué

à l'économie de la ville de Bielle. «Pour moi, c'est une simple coïncidence», ajoute Fabian Engel, le nouveau président de la section Bielle-Seeland de l'Union du commerce et de l'industrie (UCI). Méthode Coué? Volonté de ne pas décourager d'éventuels investisseurs? Non. A en croire Thomas Gfeller, deux données «objectives» laissent entendre que le centre-ville de Bielle reste attrayant et compétitif. «D'abord les prix des transactions lors de la remise d'un commerce n'y ont pas baissé. Or ce serait le cas si Bielle était moins intéressante. D'autre part de nombreux commerces de Suisse et de l'étranger continuent de s'adresser à nous pour manifester leur intérêt à venir dans notre ville. Donc ces cas isolés ne m'inquiètent pas», ajoute-t-il.

Habitudes. D'après le délégué à l'économie de la ville de Bielle, les locaux vides «ne restent pas longtemps». Ces fluctuations sont naturelles et s'expliquent aussi beaucoup par l'évolution des habitudes des consommateurs. Pour preuve, en quelques années, les trois fromageries situées au centre-ville ont tour à tour mis la clef sous le paillasson, victimes en grande par-

tie de la concurrence des grandes surfaces qui ont su flairer le bon filon et proposent elles aussi du fromage à la coupe.

«Moi non plus, je ne suis pas inquiet», lâche le président de la Guilde de la rue de Nidau Peter Schmid. «Cette artère conserve deux atouts majeurs: c'est une zone piétonne et elle présente une combinaison de boutiques de marques et d'enseignes plus populaires.»

«Depuis quelques années, l'offre en places de parking est plutôt satisfaisante au centre-ville et donc, contrairement à ce que craignaient certains, la clientèle n'a pas massivement délaissé ce secteur pour fréquenter les grandes surfaces des Champs-de-Boujean», poursuit le président de la section Bielle-Seeland de l'UCI Fabian Engel. En témoigne son entreprise spécialisée notamment dans la quincaillerie qui n'a «pas souffert» de l'ouverture d'importants concurrents dans la périphérie.

Esplanade. Reste tout de même une immense inconnue: quelles conséquences engendrera l'ouverture de l'Esplanade et l'extension du centre d'achats existant «Shopping Central»? «Je l'avoue, c'est un peu le brouillard», poursuit Fabian Engel qui, à la tête de cette importante société faitière, défend les intérêts de quelque 500 commerces et entreprises. «D'une part, nous ne savons pas du tout quels genres de commerces seront intéressés à venir s'installer à l'Esplanade et d'autre part, nous nous demandons si la demande sera à la hauteur de l'offre proposée.»

En clair: à terme, le centre-ville de Bielle ne risque-t-il pas de voir se multiplier les surfaces commerciales vides, entraînant du coup une pression à la baisse sur le prix de location ou de vente? Tout porte à croire que ce vieux serpent de mer qu'est l'attraktivité du centre-ville de Bielle a encore de longs jours devant lui. ■



Auch wenn Bata verschwunden ist, Thomas Gfeller macht sich um die Attraktivität der Nidaugasse keine Sorgen.

Même si certains magasins comme Bata ont disparu, Thomas Gfeller n'est pas inquiet.

NEWS

Gygax-Areal: Archäologische Funde.

Im Rahmen der Bauarbeiten auf dem Gygax-Areal in Biel laufen derzeit archäologische Rettungsgrabungen. Auf dem Gelände sind ein öffentlicher Park («Schüssinsel») sowie die Überbauung «Jardin du Paradis» vorgesehen. Begonnen haben die Grabungen bereits im Juli 2013. Bis heute wurden rund 8500 Quadratmeter des früh- bis hochmittelalterlichen Dorfes «Gurzele» untersucht. Dabei kamen Teile einer prähistorischen Vorgängersiedlung und möglicherweise einer römischen Strasse zum Vorschein. Diesen Donnerstag macht der Archäologische Dienst des Kantons Bern die Ausgrabungen der Bevölkerung zugänglich. Zwischen 15 und 20 Uhr werden Führungen angeboten. Die Arbeiten am Park und der Überbauung beginnen im Herbst. rc

AGGLOlac: Testphase.

Die Planung für das neue Quartier im Nidauer Expo-Park geht in die nächste

Phase. Bis Ende Jahr werden die fünf Siegerteams des Ideenwettbewerbs ihre städtebaulichen Konzepte weiterentwickeln. Das Verfahren dauert rund sechs Monate. Nach seinem Abschluss soll ein AGGLOlac-Projekt vorliegen, das die städtebaulichen, wirtschaftlichen, ökologischen und politischen Interessen optimal ins Gleichgewicht bringt. Dazu müssen die Vorschläge des Ideenwettbewerbs von 2013 weiterentwickelt und auf die wirtschaftlichen und technischen Erfordernisse abgestimmt werden. In der Testplanung müssen sich die fünf Teams an einen Anforderungskatalog halten. Diesen hat die Projektgesellschaft AGGLOlac (Städte Biel und Nidau sowie Investor Mobimo) mit der Jury des Ideenwettbewerbs aufgestellt. In der Testplanung werden die Planer- und Architektenteams nicht mehr wie beim Ideenwettbewerb anonym arbeiten. Das Verfahren sieht einen offenen Austausch der Teams mit dem Beurteilungs-

gremium (fünf Fachexperten und drei Vertreter der Projektgesellschaft AGGLOlac) vor. Der Schlussbericht zur Testplanung ist für Januar 2015 vorgesehen. bb

ESB: Erfolgreiches Geschäftsjahr.

2013 bedeutete für den Energie Service Biel/Bienne (ESB) einen Meilenstein in der Unternehmensgeschichte. Seit dem 1. Januar 2013 ist der ESB eine selbstständige Gemeindeunternehmung mit eigener Rechtspersönlichkeit. Im Rahmen der Umsetzung dieser neuen Rechtsform erfolgte eine Vermögensübertragung von der Stadt Biel an den ESB und die Rechnungslegung erfolgt neu nach Swiss GAAP FER. Der Gesamtumsatz des ESB ist mit CHF 132,14 Millionen gegenüber dem Vorjahr leicht gestiegen, wie der ESB diesen Dienstag mitteilte. Der konsolidierte Gewinn beträgt 11,68 Millionen Franken und liegt damit auf ähnlichem Niveau wie in den Vorjahren. bb

Aire Gygax: découvertes archéologiques.

Dans le cadre des travaux réalisés sur l'aire Gygax, à Bielle, des fouilles archéologiques sont actuellement en cours. Un parc public, «Ile de la Suze», et un lotissement, «Jardin du Paradis», y sont prévus. Les fouilles ont commencé en juillet 2013. Quelque 8500 m² du village «Gurzele» datant du Moyen Âge au Moyen Âge central ont été fouillés. Des traces d'une cité préhistorique et probablement d'une route romaine ont aussi été mises au jour. Jeudi, le Service archéologique du canton de Berne ouvrira les fouilles au public durant une «Journée sols ouverts». Des visites guidées en français et en allemand se dérouleront entre 15 heures et 20 heures. Les travaux d'aménagement du parc public et du lotissement devraient débuter à l'automne. rc

AGGLOlac: planification débute. La planification du nouveau

quartier des bords du lac entre dans une nouvelle phase. Jusqu'à la fin de l'année, les cinq équipes lauréates du concours d'idées vont continuer à développer leurs concepts d'urbanisme. Quand cela sera achevé, cela permettra de disposer d'un projet AGGLOlac équilibrant de façon optimale les intérêts urbanistiques, économiques, écologiques et politiques. Les cinq équipes devront respecter un catalogue de conditions précises définies par les villes de Bielle et Nidau ainsi que l'investisseur Mobimo. La présentation finale des propositions aura lieu le 2 décembre. Un projet sera probablement choisi et le rapport final de la planification est attendu pour janvier 2015. RJ

Energie Service Bielle: exercice réussi.

Energie Service Bielle a publié mardi les résultats de son premier exercice en tant qu'entreprise municipale autonome. Cette nouvelle forme juridique a notamment occasionné un

transfert conséquent de patrimoine de la Ville à ESB et les comptes sont désormais selon les recommandations Swiss GAAP RPC. Le chiffre d'affaires d'ESB a légèrement augmenté à 132,14 millions par rapport à l'exercice précédent. Le bénéfice consolidé atteint 11,68 millions de francs et reste quasiment au même niveau que ces dernières années. Le volume d'énergie vendu est resté pratiquement stable (-0,1%). Dans l'approvisionnement de base en électricité, le volume d'énergie à diminué de 1,6% tandis que le volume des ventes a baissé de 16,4% au niveau de la clientèle du marché de l'électricité suite à la perte de divers clients. Dans le domaine du gaz, le chiffre d'affaires global a fortement augmenté malgré des prix d'achat en baisse. Et ce grâce à la hausse de la demande durant les froids mois d'hiver. La production et la fourniture d'eau ont baissé par rapport à 2012 tandis que les tarifs sont restés identiques. RJ